

UWAGA: %%partnerlink%% zamień na swój link partnerski

Jak wygląda Twój link partnerski do kampanii i jakie strony polecać?

Osobiście sugeruję pierwszy mailing wysłać do tzw. squeeze page (kolejne mailingi kierowałbym już bezpośrednio do prezentacji).

Stąd przygotowałem dla Ciebie 3 różne squeeze page'e, na które możesz kierować swoich czytelników/klientów:

<http://www.easyworksystem.pl/aff/%%partnerlink%%/trening/dostep.php> - to jest typ squeeze page'a, który przy wszystkich testach i kampaniach jakie robiłem zawsze miał najlepszą (lub był w ścisłej czołówce) konwersję.

[http://www.easyworksystem.pl/aff/%%partnerlink%%/trening/naukowy_rozwoj.php?email=\[email subskrybenta\]](http://www.easyworksystem.pl/aff/%%partnerlink%%/trening/naukowy_rozwoj.php?email=[email subskrybenta]) - to odmiana pierwszej strony, tylko że tutaj osoba nie wpisuje swojego adres email, tylko Twoim zadaniem jest go umieścić pomiędzy nawiasami [] w linku.

Praktycznie wszystkie większe autorespondery czy systemy do mailingów umożliwiają wstawianie adresu email zapisanej osoby w dowolnym miejscu w treści mailingu (także w linku) i to trzeba tutaj zrobić. Dzięki temu osoba nie musi wpisywać swojego adresu email, tylko zapisuje się klikając sam tylko przycisk (oczywiście musi potwierdzić zapis, ale ten typ squeeze page'a owocuje chyba największą możliwą konwersją).

<http://www.easyworksystem.pl/aff/%%partnerlink%%/trening/newsletter.php> - na tego typu strony jest szzał w Stanach i podobno konwertują jak marzenie więc dodałem, gdybyś chciał :) I tak - podobno obrazek w tle nie ma być związany z tematem, tylko przedstawiać uśmiechnięta buzię patrzącą w kierunku formularza. Dziwne... ale podobno tak działa najlepiej :)

Dlaczego sugeruję wysłać chociaż 1 mailing na squeeze page?

Bo wtedy Twój id partnera zapisuje się u mnie i każdy mailing jaki wyślę tej osobie w ramach kampanii będzie z Twoim linkiem partnerskim, co zwiększa dodatkowo szansę na prowizję.

Pamiętaj bowiem, że część naszych czytelników/klientów jest także na listach mailingowych innych osób - w tym prawdopodobnie innych partnerów tej kampanii. To oznacza, że dla tych osób będzie pewnego rodzaju "walka" czyjego partnera cookie będzie jako ostatnie u nich zapisane przed zakupem, bo raz mogą kliknąć w mailing od Ciebie, raz od kogoś innego.

Gdy się zapiszą na squeeze page, to jakby masz dodatkowo mnie po swojej stronie, bo wysyłam im tylko Twoje linki partnerskie.

Dlaczego więc raczej nie polecam skupiać się **tylko** na squeeze page?

Bo część (zazwyczaj mniejsza, ale zawsze) osób musi najpierw zobaczyć jakiś materiał zanim zdecydują się zapisać. Dlatego w drugiej kolejności polecałbym kierować czytelników od razu na stronę z prezentacją:

<http://www.easyworksystem.pl/aff/%%partnerlink%%/trening/vid1.php>

Strona jest zrobiona w taki sposób, że jeśli wejdzie na nią osoba, która się nie zapisała na squeeze page'u, to pod prezentacją znajdzie dodatkowy formularz zapisu. Jeśli natomiast wcześniej się już zapisała, to będzie tam tylko przycisk "Lubię to".

I tak - jeśli osoba zobaczy prezentację z Twojego linka partnerskiego i później zapisze się w formularzu pod nią, to oczywiście to zadziała tak samo jakby zapisała się na squeeze page'u. Czyli razem z nią zapisze się Twój id partnera i wszystkie linki jakie będę jej wysyłał będą Twoimi linkami partnerskimi.

Stąd nie musisz nachalnie promować tylko squeeze page'a. Możesz o nim np. raz czy 2 tylko powiadomić, a potem kierować bezpośrednio na prezentację.

Miej tylko na uwadze, że ten formularz zapisu pojawia się tylko pod pierwszą prezentacją (pod kolejnymi go nie będzie).

Uff... jesteś jeszcze ze mną? Czytasz?

Fantastycznie :)

Oto **przykładowe szablony mailingów do squeeze page'y**. Modyfikuj, zmieniaj, kopiuuj, inspiruj się, pociesz że piszesz lepsze - cokolwiek zrobisz mam nadzieję, że Ci się przydadzą :)

Temat:

Badania w rozwoju osobistym?
Nauka wkracza do rozwoju osobistego
Słyszałeś już?
Widziałeś już to?
Fajne

Treść:

Cześć!

Być może już o tym słyszałeś - a jeśli nie to to dzisiaj pewnie zobaczysz o tym jeszcze kilka podobnych emaili :) - ale właśnie ukazał się nowy, naprawdę wartościowy

newsletter o badaniach naukowych
w rozwoju osobistym:

[Twój link partnerski do jakiegoś squeeze page]

Tak, wiem - chyba każdy z nas otrzymuje
zbyt dużo newsletterów żeby je wszystkie
czytać (też się do tego przyznaję), ale to wygląda
na coś, do czego naprawdę warto zerknąć.

W każdym razie myślę, że Ci się spodoba.

Sam oceń:

[Twój link partnerski do jakiegoś squeeze page]

Do usłyszenia,
[Twoje imię]

=====

Hej!

Natknąłem się na to:

[Twój link partnerski do jakiegoś squeeze page]

i pomyślałem, że Ciebie też to może
zainteresować.

Tłumaczy jak wykorzystać odkrycia współczesnej
m.in. psychologii by spotęgować motywację,
koncentrację i produktywność.

Widziałem już pierwszą prezentację i zapowiada
się naprawdę ciekawie.

Polecam zerknąć:
[Twój link partnerski do jakiegoś squeeze page]

Pozdrowienia,
[Twoje imię]

=====

Przykładowe mailingi do strony z prezentacją:

Temat:

Jak plastikowy żeton wpływa na Twoją motywację?

Jak manipuluje się naszą samokontrolą?
Plastikowy żeton

Treść:

Naukowe analizy naszych zachowań
pokazują niezwykle rzeczy...

Przykładowo: wiedziałeś, że zwykły
plastikowy żeton może wpływać na naszą zdolność
samokontroli?

Jak? Zapraszam Cię do tej prezentacji:

www.easyworksystem.pl/aff/%%partnerlink%%/trening/vid1.php

Pozdrowienia,
[Twoje imię]

PS W tej samej prezentacji dowiesz się
też jak w prosty sposób możesz stale
funkcjonować na wyższym poziomie
motywacji i samodyscypliny.

www.easyworksystem.pl/aff/%%partnerlink%%/trening/vid1.php

=====

Temat:

Jak zwalczyć lenia
Motywacja przybywaj!
Lenistwo
Jeśli kiedykolwiek chciałeś mieć więcej motywacji
Motywacja

Treść:

Jeśli jeszcze nie widziałeś
prezentacji, jaka pokazała się
tutaj:

www.easyworksystem.pl/aff/%%partnerlink%%/trening/vid1.php

to musisz KONIECZNIE!

No dobra, nic nie musisz, ale zachęcam
Cię do tego bardzo, BARDZO.

www.easyworksystem.pl/aff/%%partnerlink%%/trening/vid1.php

Rozwiewa bowiem mit, że to brak motywacji jest główną przyczyną odkładania rzeczy na później.

Prawda jest taka, że wykorzystujemy ogrom różnych mechanizmów psychologicznych na naszą niekorzyść, zamiast sprawić aby nas wspierały i pchały do pracy czy nauki.

A w tej prezentacji nauczysz się wykorzystywać jeden z nich aby błyskawicznie zyskać większą ochotę do pracy, treningu czy nauki.

Zapraszam:

www.easyworksystem.pl/aff/%%partnerlink%%/trening/vid1.php

Do usłyszenia,
[Twoje imię]

=== Poniższym mailingiem możesz kierować zarówno do prezentacji, jak i na squeeze page. Temat może być ten co w szablonie powyżej.

Zazwyczaj to nieprawda, że brakuje nam motywacji do pracy treningu czy nauki.

Przyczyna często leży gdzie indziej.

Wykorzystujemy ogrom różnych mechanizmów psychologicznych na naszą niekorzyść, zamiast sprawić aby nas wspierały i pchały do pracy, treningu czy nauki.

Zobacz jak możesz wykorzystać jeden z nich aby błyskawicznie zyskać większą ochotę do działania:

www.easyworksystem.pl/aff/%%partnerlink%%/trening/vid1.php

Do usłyszenia,
[Twoje imię]

lub jeśli wolisz kierować na squeezea to podmień link powyżej na [Twój link partnerski do jakiegoś squeeze page] i możesz jeszcze dopisać na końcu:

PS Żeby zobaczyć prezentację trzeba się
zapisać na newsletter, ale polecam, bo zapowiada
się bardzo ciekawie.

[Twój link partnerski do jakiegoś squeeze page]

=====

Powodzenia!

UWAGA: %%partnerlink%% zamień na swój link partnerski